

# 兰州大学金融硕士专业学位授予标准

专业学位代码：0251

专业学位名称：金融

## 第一部分 专业定位与培养目标

兰州大学的金融学教育起步于 20 世纪 30 年代甘肃学院时期的“银行会计专修班”。新中国成立以来，特别是改革开放以来，兰州大学为国家培养了一大批活跃在金融领域的高层次经营管理人才。作为国家首批设立的金融硕士专业学位点，学校于 2011 年成立兰州大学金融专业学位研究生教育指导委员会，开始招收培养金融专业学位研究生，并形成了一定的特色。

### 一、专业定位

服务国家重大战略，立足我国金融改革发展趋向，着眼西部地区对普惠金融与绿色金融人才的迫切需要，发挥“双一流”高校综合学科优势，深化与数学统计、信息技术等学科交叉融合，强化产学研用协同育人，推动科学研究与人才培养高效衔接、专业学习与社会实践紧密结合、学校教育与社会需求深度融合、学业与岗位有机衔接，着力打造西部地区金融人才培养高地、金融家成长摇篮。

### 二、培养目标

坚持立德树人根本任务，秉持“宽口径、厚基础、精实务、有专长”的培养理念，着力为国家特别是西部地区培养掌握扎实基础理论和前沿方法工具，熟悉宏观经济和金融运行规律，具有家国情怀和国际视野，富有创新意识和进取精神，厚植人文修养和科学素养，具备良好金融伦理和职业操守，能够适应数字经济时代金融变革并胜任金融实务工作，德智体美劳全面发展的高层次应用型专门人才。

## 第二部分 硕士专业学位授予标准

### 一、获本专业硕士学位应具备的思想政治要求

申请本专业学位的中国公民必须拥护中国共产党的领导，拥护社会主义制度，遵守中国宪法、法律和我校各项规章制度，自觉践行社会主义核心价值观。

申请本专业学位的境外个人必须遵守中国宪法、法律，应当熟悉中国国情和文化基本知识，尊重中国风俗习惯，遵守我校各项规章制度。

### 二、获本专业硕士学位应完成的培养过程要求

#### 1.课程要求

课程学习必须完成本专业学位硕士研究生培养方案和个人培养计划要求并取得规定学分。

## 2.培养环节要求

完成本专业学位硕士研究生培养方案和个人培养计划规定的培养环节并取得规定学分。

## 3.学位论文评阅和答辩要求

学位论文须通过同行专家评阅并通过答辩委员会答辩。学位论文评阅按《兰州大学研究生学位论文评阅要求》执行。

4.以研究生毕业同等学力申请本专业学位硕士学位人员按照《兰州大学授予具有研究生毕业同等学力人员硕士、博士学位工作实施细则》执行，申请学位前须通过同等学力水平认定。

# 三、获本专业硕士学位应具备的基本素质

## 1.学术道德

恪守学术道德，遵守学术规范，尊重科学真理，尊重知识产权，遵循客观、公正、准确的原则，崇尚严谨求实的学风，勇于探索创新，维护科学诚信。

## 2.专业素养

掌握扎实的经济学、金融学理论基础与技能，熟悉金融法规，具备与国内国际金融专业人士顺畅沟通的能力，具有国际化视野和一定的前瞻性，能够应用金融学的相关理论、方法和工具解决实际问题。

## 3.职业道德与职业精神

养成良好的职业道德和金融伦理，具有社会责任感和公正、平等、诚信、守法的基本价值理念，具备致力于金融稳健运作、提升公众福利和社会和谐发展的职业精神。

# 四、获本专业硕士学位应掌握的基本知识

## 1.基础知识

掌握经济学、金融学、管理学、会计学等基础知识，熟悉解决金融问题的工具和方法，能熟练运用一门外国语进行交流。

## 2.专业知识

掌握金融理论与政策、金融市场与金融机构等方面的基本理论与知识；理解并能够熟练运用财务报表分析、投资学、公司金融、衍生金融等方面的原理、方法和工具分析、解决现实问题。

熟悉金融伦理与职业道德、金融监管、金融企业战略、行为金融学、金融服务营销、金融机构经营管理、金融机构风险管理、产品与服务流程创新设计、财富管理、基金投资与管理、企业并购与重组实务、金融数据分析、量化投资、固定收益证券等方面的理论知识

识。

### 3.拓展知识

熟悉国内外宏观经济金融环境及其核心影响因素的运行逻辑和发展方向；跟踪并掌握国内外金融创新的最新进展；能够熟练运用至少一种专业金融软件，了解数字经济时代金融行业的改革发展趋势；在一个具体的金融领域或业务上具备一定的熟悉度。

## 五、获本专业硕士学位应接受的实践训练

1.训练内容：围绕金融分析、风险（财富）管理、产品设计、金融市场营销、金融企业管理等实践领域，在金融机构、金融监管机构、金融行业协会等工作岗位接受实习实践训练。

2.训练时间：在学期间累计实习实践时间不少于3个月。

3.训练方式：实践基地统一实习或自主实习。

4.训练目标：熟悉金融行业运营、管理实务，提升金融实操能力，了解金融改革发展动态。独立完成或作为主要承担方共同完成具有一定专业实践意义的成果，并作为实践和实习综合考察的组成部分。

## 六、获本专业硕士学位应具备的基本能力

### 1.学习能力

具有较好的跨学科知识渗透能力，具有较强的信息获取能力和处理能力，具备研究并解决新问题的快速应对能力。

### 2.沟通能力

具备较好的文字表达能力；能与管理层、团队成员、客户等进行有效沟通，进而成功实现理念、产品的推介。

### 3.市场运作能力

对市场动态反应敏锐，切实了解并把握市场需求，并具备把产品推向市场实现销售的能力。

## 七、学位论文基本要求

### 1.学位论文选题

选题应来自于实际问题，学位论文内容应与金融实践紧密结合，应着重于对现实问题的分析。

学位论文选题应由研究生与导师充分讨论，在导师指导下选定。论文选题确定后，需撰写论文开题报告，在开题报告会上认真听取导师指导小组的意见和建议，并在撰写学位论文过程中吸收和采纳。

### 2.学位论文形式

学位论文的基本形式包括：案例分析、产品设计与金融实践问题解决方案、调研报告或基于实际问题分析的政策建议报告、学术论文等；不提倡过于学术化的论文。

### 3.学位论文规范

学位论文应运用基本理论阐述并研究、解决与金融实践相关的问题；论文论据充分，逻辑严密，鼓励创新，严禁抄袭。

学位论文应依次包括以下主要部分：

- (1)中英文题目；
- (2)中英文摘要、关键词；
- (3)独立完成与诚信声明；
- (4)正文；
- (5)参考文献；
- (6)必要的附录(调查问卷、原始数据等)；
- (7)致谢。

### 4.学位论文的工作时间与字数

学位论文的工作时间一般不少于一年。学位论文原则上不少于 2.5 万字。

### 5.学位论文水平

学位论文应在“选题、理论与方法、数据与素材、现实价值、创新性、写作能力”等六方面确保质量和水平。学位论文的评阅人及答辩委员会中至少有 1 位来自相关实务部门的专家。

### 6.文字复制比检测

删除论文封面、原创性声明、使用授权声明、参考文献、附录及致谢后的学位论文主体部分，去除本人已发表文献外，文字复制比不超过 10%。